

ORDINANCE, REGULATION & SYLLABUS

For B.A. JMC

[BACHELOR IN JOURNALISM AND COMMUNICATION]



Offered by

NEHRU GRAM BHARATI

(DEEMED TO BE UNIVERSITY),

KOTWA-JAMUNIPUR-DUBAWAL

PRAYAGRAJ-221505

UTTAR PRADESH

Session:

From 2019 – 2020

BACHELOR IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

1. Eligibility for Admission	:-	Intermediate
2. No. of Seats	:-	30
3. Admission Mode	:-	Merit and Interview
4. Duration	:-	3Years(Six Semesters)

Objectives of Course :

- (1) To familiarize the students with the working of media-both Print & Electronic.
- (2) To develop working skills needed for newspapers, Magazines, Radio, T.V. Web Journalism.
- (3) To develop aptitude and competence to analyze and interpret the events.
- (4) To develop writing skills for different formats used in media.
- (5) To provide knowledge of Indian Constitution, current affairs & Global scenario.

Evaluation Scheme:-

- (1) There will be an examination at the end of the semester. Each paper will carry 80 marks.
- (2) There will be internal assessment of 20 marks in each (Theory & Practical both).
- (3) Internal assessment will be in the form of class test, presentation, group discussion, class room presentation, field research, attendance, verbal and written abilities and the level of knowledge.

- (4) A candidate must obtain 36% marks in each Paper (including Theory, Practical and Internal Assessment) and 40% marks in total aggregate for pass.

Guidelines for Practical Exams:-

- (1) Marks for practical examination are Hundred (100) in each semester.
- (2) The Practical examination will be conducted by a set of two examiners (one external Examiner & the other internal examiner)
- (3) The Practical examination will comprise of written test (60 marks with 5 questions) and Viva-voce of 40 marks. Total 100 marks.

BJMC

First -Semester

DETAILED DIVISION OF PAPERS AND MARKS IS SHOWN IN THE FOLLOWING TABLE.

First- SEMESTER

S. No.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Introduction To Communication	80	20	100
2.	History of Journalism	80	20	100
3.	Print Media	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

Second -SEMESTER

S. No.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Reporting & Editing	80	20	100
2.	Development Communication	80	20	100
3.	History of Broadcasting in India	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

Third -SEMESTER

S. N o.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Electronic Media & Visual Communication	80	20	100
2.	Communication Technology : Computer & Internet	80	20	100
3.	Media Language Structure & Style	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

Fourth-Semester

S. N o.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Public Relations	80	20	100
2.	Advertisements	80	20	100
3.	Media & Social Issues	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

Fifth-Semester

S. N o.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Indian Constitution, Government & Politics	80	20	100
2.	Press Laws of India	80	20	100
3.	International Relations & Current Affairs	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

Sixth-Semester

S. No.	Name of Paper	Theory Paper	Internal Evaluation	Total Marks
1.	Communication Research	80	20	100
2.	Social Media	80	20	100
3.	Project Work & Field Work (Apprenticeship)	80	20	100
4.	Practical & Viva-Voce	80	20	100
	Total	320	80	400

First-Semester

प्रथम प्रश्न-पत्र-	संचार की अवधारणा
First Paper:	Introduction To Communication.
इकाई 1	संचार : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, विशेषताएँ।
Unit 1	Communication: Meaning, Definition, Concept, Charecterstics.
इकाई 2	संचार.प्रक्रिया एवं उसके चरण, प्रतिपुष्टि।
Unit 2	Communication-Process & its Steps, Feedback.
इकाई 3	संचार के प्रकार : भाषिक संचार, अंतःवैयक्तिक संचार, अन्तरवैयक्तिक संचार, समूह संचार और जनसंचार। जनसंचार : अर्थ, अवधारणा एवं विशेषताएँ।
Unit 3	Types of Communication: Language Communication, Intra Personal Communication, Inter Personal Communication, Group & Mass Communication. Mass Communication: meaning, concept and charecterstics.
इकाई 4	जनसंचार.माध्यम : परम्परागत, मुद्रित, श्रव्य.दृश्य एवं नव माध्यम। मैजिक बुलेट सिद्धांत, मनोवैज्ञानिक विभिन्नता का सिद्धांत, एजेंडा सेटिंग सिद्धांत।
Unit 4	Communication Medium : Traditional, Print, AudioVisual and New Medium, Magic Bullet Theory, Psychological Indivisual deference theory, Press theories and Normative theory.
इकाई 5	संचार और जनसंचार के प्रारूप : लासवेल मॉडल, डानेश मॉडल शैनन व वीवर मॉडल, गेटकीपर मॉडल, एजेण्डा सेटिंग मॉडल, विल्वर और श्राम मॉडल, सी. ई. आसगुड मॉडल।
Unit 5	Models of Communication and Mass Communication: laswel Model, Shannon Weaver Model, Dansh Model, Gatekeeper Model, Agenda Setting Model, Wilber and Schram Model, C.E. osgood Model.
	सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

- 1- कम्प्यूनिकेशन थियरी टुडे – कावली, मिचेल
- 2- कम्प्यूनिकेशन इन इन्डिया – केवल जे. कुमार
- 3- पत्रकारिता आँर जनसंचार : सिद्धांत और विकास
- 4- मास कम्प्यूनिकेशन थियरी : एन इन्ट्रोडक्सन –डेमिस मेक्वेल

द्वितीय प्रश्न-पत्र- पत्रकारिता का इतिहास

Second Paper: History of Journalism.

इकाई 1 पत्रकारिता : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, उद्देश्य, पत्रकारिता एवं जनमत, पत्रकारिता एवं सामाजिक उत्तरदायित्व, पत्रकारिता और अन्य विषयों में अन्तर-सम्बन्ध पत्रकारिता एवं जनसंस्कृति।

Unit 1 Journalism: Meaning; Definition, Concept, Object, Journalism and Public Opinion, Journalism and Social Responsibility, Inter-relationship between journalism and other disciplines, Journalism and Mass Culture.

इकाई 2 भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास, भारतीय पत्रकारिता के अग्रदूत राजा राम मोहन राय, तिलक एवं गाँधी का योगदान।

Unit 2 Origin and development of Journalism in India, Leading role of Raja Rammohan Roy in Indian journalism Contribution of Tilak and Gandhi.

इकाई 3 पं० मदन मोहन मालवीय तथा गणेश शंकर विद्यार्थी का योगदान, आधुनिक पत्रकारिता का आरम्भ।

Unit 3 PT. Madan Mohan Malviya and Ganesh Shankar Vidyarthi, origin of modern Journalism.

इकाई 4 हिन्दी पत्रकारिता और भारतेन्दु युग, द्विवेदीयुगीन पत्रकारिता की प्रमुख प्रवृत्तियाँ, स्वतंत्रता आन्दोलन और हिन्दी पत्रकारिता, उत्तर प्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता, साहित्यिक पत्रकारिता, पत्रकारिता में सम्भावनाएँ।

Unit 4 Hindi Journalism and Bhartendu era, salient features of Dwivedi era Journalism, freedom movement and Hindi Journalism, Hindi Journalism of Uttar Pradesh, literary Journalism, Scope of Journalism.

इकाई 5 स्वातन्त्र्योत्तर भारत में पत्रकारिता- प्रमुख प्रवृत्तियाँ और विकास, 21वीं सदी एवं भारतीय पत्रकारिता।

Unit 5 Indian Journalism after Independence- Salient features and development, Indian Journalism and 21st Century.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Books) :

- 1— पत्रकारिता और जनसंचार : सिद्धान्त और विकास – डा0 अनिल कुमार उपाध्याय
- 2— हिन्दी पत्रकारिता – पं0 कृष्ण बिहारी मिश्र
- 3— समाचार पत्रों का इतिहास – पं0 अम्बिका प्रसाद वाजपेयी
- 4— हिन्दी पत्रकारिता और काशी – डा0 हिमांशु शेखर सिंह
- 5— आधुनिक पत्रकारिता – डा0 अर्जुन तिवारी
- 6— हिन्दी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहास – डा0 रमेश कुमार जैन
- 7— राइज एण्ड ग्रोथ ऑफ हिन्दी जर्नलिज्म— रामरतन भटनागर

तृतीय प्रश्न-पत्र— प्रिंट मीडिया।

Third Paper: Print Media.

- इकाई 1. लिपि : अर्थ, परिभाषा एवं क्रमिक विकास, मुद्रण कला का विकास, मुद्रण का स्वरूप, मुद्रण की विशेषताएँ।
- Unit 1. Script : Meaning, definition & gradual development, development of printing, nature of printing, characteristics of printing.
- इकाई 2. भारत में प्रेस की स्थापना, भारत में पत्रों का प्रारम्भिक स्वरूप, समाचार पत्रों का आरम्भ, ब्रिटिश शासन की प्रेस नीति।
- Unit 2. Foundation of press in India, preliminary nature of newspaper in India, starting of news papers, press ethics during British Government.
- इकाई 3. प्रमुख पत्र-पत्रिकायें— उदंत मार्टण्ड, हिन्दुस्थान, बनारस अखबार, सरस्वती, उचित वक्ता, कर्म वीर, मतवाला, माधुरी, प्रताप, ब्राह्मण, हंस, सुधा, कविवचन सुधा, आज।
- Unit 3. Eminent news papers-magazines- Uodant Martand, Hindusthan, Banaras Akhbar, Bharat Mitra, Saraswati, Karmveer, Matwala, Madhuri, Pratap, Brahman, Hansa, Sudha, Kavivachan Sudha, Aj.
- इकाई 4. प्रमुख पत्रकार— युगल किशोर सुकुल, भारतेन्दु, महावीर प्रसाद द्विवेदी, प्रेमचन्द, बाबूराव विष्णु पराडकर, गणेशशंकर विद्यार्थी।
- Unit 4. Leading Journalists: Yugul Kishore Shukul, Bhartendu, Mahaveer Prasad Dwivedi, Premchand, Baburav Vishnu Paradkar, Ganeshshankar vidyarthi.
- इकाई 5. बालकृष्ण भट्ट, प्रताप नारायण मिश्र, मदन मोहन मालवीय जी, महात्मा गांधी।
- Unit 5. Balkrishna Bhatt, Pratap Narayan Mishra, Madan Mohan Malviya, Mahatma Gandhi.

- 1- जनसंचार और हिन्दी पत्रकारिता – डा0 अर्जुन तिवारी
- 2- हिन्दी पत्रकारिता – पं0 कृष्ण बिहारी मिश्र
- 3- समाचार पत्रों का इतिहास – पं0 अम्बिका प्रसाद बाजपेयी
- 4- हिन्दी पत्रकारिता और काशी – डा0 हिमांशु शेखर सिंह
- 5- हिन्दी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहास – डा0 रमेश कुमार जैन

चतुर्थ प्रश्न-पत्र- प्रायोगिक तथा मौखिकी

Fourth Paper: Practical and Viva-Voce

- व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने हेतु विद्यार्थियों को विभिन्न मीडिया संस्थानों का शैक्षणिक भ्रमण कराना।
- For Practical knowledge to organize educational tour of media organizations.
- कौशल-विकास व्यक्तित्व.विकास के लिये समूह.चर्चा का आयोजन करना।
- To organize group discussion for Skill development and personality development.
- विषय.विशेषज्ञों के माध्यम से जिज्ञासाओं एवं शंकाओं का समाधान करना।
- To organize expert advice for promoting the spiritual enquiry and removal of doubts.
- कक्षा में सम्बन्धित विषय पर समूह संचार व अंतरावैयक्तिक संचार द्वारा चर्चा करवाना।
- To organize debates in classroom on relevant topics through group communication & intrapersonal communication.
- To present the dissertation by students on issues.
- मुद्दों पर विद्यार्थियों के द्वारा विस्तृत निबंध लेखन।
- मौखिकी के माध्यम से विद्यार्थी द्वारा अर्जित ज्ञान का आकलन करना।●
- Evaluate the knowledge gained by students through Viva-Voce.

Second -Semester

प्रथम— प्रश्न पत्र— समाचार.संकलन एवं सम्पादन

First Paper: Reporting & Editing

- इकाई 1. समाचार : अर्थ, परिभाषा, समाचार के प्रकार एवं तत्व, समाचार के स्रोत, समाचार.संरचना, संरचना के प्रमुख तत्व।
- Unit 1. News: meaning, definition, types & elements, of news sources of news, news structure writing, techniques of news.
- इकाई 2. समाचार संरचना के प्रकार : तथ्यात्मक एवं भावनात्मक, समाचार संरचना में इन्द्रो, बाडी एवं शीर्षक। शीर्षक के प्रकार एवं उसका महत्व, संवाददाताओं के प्रकार : स्ट्रींगर, स्थानीय संवाददाता, वैदेशिक संवाददाता, विशेष संवाददाता, संवाददाताओं के गुण, योग्यताएँ एवं उत्तरदायित्व,।
- Unit 2. Types of news writing: fact finding & emotional, intro body and headlines in news structure. Types and importance of headlines. Types of Reporters: Stringer, Local Reporter, Foreign reporters, Special Correspondent, Responsibility, quality and qualification of reporters.
- इकाई 3. फीचर : महत्व, संरचना एवं स्वरूप। लेख, रिपोर्टाज, समीक्षा का स्वरूप। साक्षात्कार : महत्व एवं प्रकार।
- Unit 3. Feature : importance, structure and nature, Article, reportage, Nature of criticism Interview: importance and types.
- इकाई 4. सम्पादक का महत्व, एवं विशेषताएँ, सम्पादक की कार्यविधि, सम्पादकीय लेखन का महत्व, सम्पादक, उपसम्पादक, सम्पादकीय मंडल के उत्तरदायित्व एवं कार्यप्रणाली।
- Unit 4. Importance & characteristics of editor, Editor's working & module please, importance of editorial writing, Function and responsibilities of editor, sub editor and, editorial Board.
- इकाई 5. समाचार सम्पादन : अवधारणा एवं दृष्टिकोण, पृष्ठ सज्जा का उद्देश्य, महत्व एवं समाचार पत्र के लिये उपयोगिता। फोटोग्राफ की उपयोगिता एवं महत्व, फोटोग्राफ संपादन तथा कैप्शन का प्रयोग।

Unit 5. News editing : concept & view, objectives and importance of page layout & its use in news paper, uses and importance of photographs, photographs editing & uses of caption.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Books) :

- 1- प्रोफेशनल जर्नलिज्म – होहेन्स वर्ग
- 2- न्यूज रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग – के.एम. श्रीवास्तव
- 3- समाचार : संकलन और लेखन – नन्द किशोर त्रिखा
- 4- समाचार : संकलन, लेखन एवं सम्पादन – डा० अर्जुन तिवारी
- 5- समाचार सम्पादन – प्रेम नाथ चतुर्वेदी
- 6- सम्पादन कला – डा० संजीव मानावत
- 6- सम्पादन कला – डा० संजीव मानावत

द्वितीय प्रश्न-पत्र- विकास संचार

Second Paper: Development Communication.

- इकाई 1. विकास : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, विकास के सूचक, विकास की बाधाएँ, विकसित और विकासशील समाजों के लक्षण, विकास पत्रकारिता : अर्थ एवं अवधारणा, विकास पत्रकारिता की आवश्यकता, विकास पत्रकारिता का प्रभाव।
- Unit 1. **Development: meaning, definition, concept, elements of development, impediment of development, symptoms of developed & developing societies, Development journalism meaning & concept, need of development journalism. Impact of development journalism.**
- इकाई 2. विकास पत्रकारिता व नगरीय समाज, विकास पत्रकारिता एवं ग्रामीण समाज, विकास पत्रकारिता एवं जनसंस्कृति, विकास पत्रकारिता और सामाजिक परिवर्तन, विकास की गांधीवादी दृष्टि।
- Unit 2. **Development journalism & urban society. Developmental journalism & rural society. Development journalism & people culture. Development journalism & social change, Gandhian view of Development.**
- इकाई 3. विकास पत्रकारिता में जनमाध्यमों की भूमिका : सांस्कृतिक संकट, सूचना सम्पन्न समाज एवं सूचना विपन्न समाज।
- Unit 3. **Role of media in development journalism: Culture crisis, information haves and information haves not society.**
- इकाई 4. अन्तर्राष्ट्रीय संवाद-समितियां: संक्षिप्त परिचय और भूमिका, विशेष मुद्दों पर जन अभियान, सामाजिक सरोकार।
- Unit 4. **International news agencies: brief introduction & its role, public poll on special issues, social concern.**
- इकाई 5. विकास पत्रकारिता के आधुनिक तत्व : विभिन्न जनमाध्यम, आधुनिकतम प्रणालियाँ : एक परिचय – सूचना हाइवे, इन्टरैक्टिव माध्यम एवं सामाजिक जनमाध्यम।
- Unit 5. **Elements of modern development journalism: Heterogeneous mass medium, latest technologies, information highways, interactive medium, social mode medium.**

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

- 1— संचार एवं सामाजिक परिवर्तन – डॉ० राकेश शर्मा
- 2— सूचना समाज – जगदीश चतुर्वेदी
- 3— जनसंचार माध्यमों का सामाजिक चरित्र – जबरीमल्ल पारख
- 4— भूमण्डलीकरण की चुनौतियां – सच्चिदानन्द सिन्हा
- 5— विकास का समाजशास्त्र – श्यामाचरण दुबे
- 6— परिवर्तन और विकास के सांस्कृतिक आयाम – पूरनचन्द्र जोशी
- 7— पत्रकारिता एवं विकास संचार – डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
- 8— परिवर्तन और विकास के सांस्कृतिक आयाम – पूरनचन्द्र जोशी

तृतीय प्रश्न-पत्र- भारत में प्रसारण का इतिहास।

Third Paper: History of Broadcasting in India.

- इकाई 1. भारत में प्रसारण की शुरुआत, टेलीविजन का पहला प्रसारण, पहला समाचार, भारतीय प्रसारण और देश की तत्कालीन परिस्थितियों। प्रसार भारती : संरचना एवं समस्या।
- Unit 1. Origin of broadcasting in India, First broadcasting of TV, First TV news presentation, Indian broadcasting & contemporary circumstances. Prasar Bharati : structure & problems.**
- इकाई 2. प्रसारण विधेयक (एक), प्रसारण विधेयक (दो), प्रसारण नीति। प्रसार भारती : स्वायत्तता की अवधारणा। विपरीत परिस्थितियों में प्रसारण और प्रसार भारती का दायित्व।
- Unit 2. Broadcasting Act (one), Broadcasting Act (two), Broadcasting Ethics. Prasar Bharati : concept of autonomy. Broadcasting in adverse situation and accountability of Prasar Bharati.**
- इकाई 3. स्वायत्तता के नए सन्दर्भ और प्रसार भारती का एजेंडा। प्रसारण विधेयक (1997) उपग्रह चैनलों की चुनौती।
- Unit 3. New concept of autonomy and agenda of Prasar Bharati: Broadcasting Act (1997), challenges of satellite channels.**
- इकाई 4. बदलाव का दौर : केबल टीवी का भारत में आगमन, चैनल युद्ध, प्रसारण की वर्तमान परिस्थितियों।
- Unit 4. Era of change. Emergence of cable TV in India, Channel War, current situation of broadcasting.**
- इकाई 5. भारत में प्रसारण का भविष्य। भारतीय प्रसारण की विशेषताएँ व महत्व, टेलीविजन प्रसारण और आधुनिक समाज, प्रसारक का दायित्व एवं भूमिका।
- Unit 5. Future of broadcasting in India. Characteristics and importance of Indian Broadcasting, TV and modern society, Role and Responsibility of Broadcaster.**

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. आकाशवाणी एवं प्रसारण विधाएँ –डॉ० इन्द्र प्रकाश श्रीमाली
2. दूरदर्शन : दशा और दिशा– सुधीश पचौरी
3. उत्तर आधुनिक मीडिया तकनीकि– हर्षदेव
4. **Elements of Modern Journalism : R. K. Gupta**
5. सम्प्रेषण और रेडियो शिल्प : विश्वनाथ पाण्डेय
6. प्रसार भारती और प्रसारण नीति – सुधीश पचौरी

Third -Semester

प्रथम प्रश्न-पत्र- इलेक्ट्रानिक मीडिया और दृश्यीय सम्प्रेषण।

First Paper : Electronic Media and Visual Communication.

- इकाई 1. इलेक्ट्रानिक मीडिया, अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, इलेक्ट्रानिक मीडिया (रेडियो, टेलीविजन) का प्रस्तुतिकरण।
- Unit 1. Electronic Media: meaning, definition, objectives, electronic media (Radio Television) presentation.
- इकाई 2. दृश्यीय सम्प्रेषण : अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य एवं उपयोगिता। दृश्यीय सम्प्रेषण का भविष्य, फोटोग्राफी माध्यम, कार्टून, चार्ट, ग्राफिक्स, विज्ञान और निरूपण, विजुअल कम्पोजीसन, टेलीविजन और फिल्म में कलात्मकता का महत्व, आडियो. विजुअल प्रस्तुतिकरण की रूपरेखा।
- Unit 2. Visual Communication: meaning, definition, objectives, importance. Future of visual communication, element, layout, photography medium, cartoon, chart, graphics, vision & elements, visual composition, importance of artistic presentation in TV & film, outline of the audiovisual presentation.
- इकाई 3. न्यूज स्टोरी के प्रकार : हार्ड न्यूज, बैक ग्राउन्डर, साइड बार, सीरीज, डायुमेंट्री, फीचर (साफ्ट स्टोरी) फालोअप, किकर एण्ड फाइनली, ब्रेकिंग न्यूज,
- Unit 3. Types of news story: Hard news, back grounder, side bar, series, documentary, feature (soft story), follow up, kicker and finally, breaking news.
- इकाई 4. एक्सक्लूसिव न्यूज, अनकट, वाक्सपाप, सुपर, एस्टन, ओ0 बी0 वैन, फोनो पैकेज, ब्रीदि गस्पेस, रनडाउन, हेडलाइन, स्लग, वी0ओ0 वी0टी0, टीजर, ब्रेक, स्टिंग, कैसआउट, स्लॉट, प्रोडक्शन, स्टूडियो।
- Unit 4. Exclusive news, uncut, vox pop, super, asten, OBvan, phono package breathing space, run down, headline, slug, vo vt, teaser, break, sting, crashout, slot, production, studio.
- इकाई 2. इलेक्ट्रानिक मीडिया के रिपोर्टों के प्रकार, इलेक्ट्रानिक मीडिया की रिपोर्टिंग : पीस टू कैमरा, हाट स्विचिंग, वायस ओवर कैप्सूल, प्लेइंग अप दि फीचर, साउन्ड बाइट, शेपिंग और पैकेजिंग, स्टूडियो स्पाट, इलेक्ट्रानिक मीडिया में स्क्रिप्ट की अवधारणा : स्क्रिप्ट में साट्स की भूमिका, नेचुरल साउन्ड, बाइट, टी0वी0 समाचार लेखन के जरूरी तत्व। सम्पादकीय कक्ष : चैनल हेड, न्यूज एडिटर, इनपुट एडिटर, आउटपुट एडिटर, स्कोल, टिकर या पट्टी।

Unit 2. Types of reporters of electronic media, Reporting of electronic media. Piece to camera, hot switching, voice over capsule, playing up the feature, sound bite, shaping & packaging, studio spot, concept of script in electronic media, role of shots in script, natural sound, bite, important element of T.V. news writing. Editorial section: channel head, news editor, input editor, output editor, scroll, ticker or Patti.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. संचार माध्यम और इलेक्ट्रानिक मीडिया – ज्ञानेन्द्र रावत
2. संचार माध्यम : तकनीक और लेखन – डॉ० विजय कुलश्रेष्ठ
3. इलेक्ट्रानिक मीडिया के सिद्धांत – रूपचन्द गौतम
4. फोटो पत्रकारिता – डॉ० गुलाब कोठारी

द्वितीय प्रश्न-पत्र- संचार तकनीक : कम्प्यूटर और इण्टरनेट

Second Paper : Communication Technologies: Computer & Internet

इकाई 1. कम्प्यूटर : अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य। कम्प्यूटर विकास के विभिन्न चरण, कम्प्यूटर : विशिष्टताएँ—आंतरिक और बाह्य यंत्र, भाषिक समझ, भाषाएँ, स्मृति सूचना, संग्रहण क्षमता, मॉडम, वेब कैमरा, इनपुट—आउटपुट डिवाइसेस।

Unit 1. Computer : meaning, definition, objectives, Generation of computers. Computer-specification : hardware & software, language interpretation, languages, memory information, storage capacity, modem, web camera, input-output devices.

इकाई 2. कार्य-प्रणाली परिचय : एम एस वर्ड, एक्सल, पावर प्वाइंट, प्राेग्राम का संचालन एवं नियंत्रण।

Unit 2. System introduction : Excel, msword, power-point, programme operating & controlling. Internet: introduction, features & work technology.

इकाई 3. एडिटिंग साफ्टवेयर : पेजमेकर, फोटोशाप, कोरल ड्रा, पिनैकल, यू-लीड, आडिया-विजुअल प्रभाव।

Unit 3. Editing Software: Pagemaker, photoshop, coreldraw, pinnacle, u-lead, audio-visual effects. bdkbZ 4- उपग्रह संचार, कन्वर्जेन्स मीडिया, डिजिटल सिग्नेचर, कन्वर्जेन्स तकनीकि, मल्टीमीडिया, डिजिटलाइजेशन,

Unit 4. satellite communication, convergence media, digital-signature, convergence technology, multimedia, digitalization,

इकाई 5. इन्टरनेट : परिचय, स्वरूप, कार्यप्रणाली, सर्च इंजिन, वेबसाइट और उसके प्रकार ई-मेल, ई- कामर्स, ई गवर्नेन्स, ई-लर्निंग।

Unit 5. Internet : Introduction, Search Engine, Website and its types, E- Commerce, E-Governance, E-learning

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. कम्प्यूटर फन्डामेंटल – सिन्हा एण्ड सिन्हा
2. ई-जर्नलिज्म-डॉ० अर्जुन तिवारी
3. कम्प्यूटर इन ब्राडकास्ट एण्ड केबल न्यूजरूम्स – फिलिप ओ० कीरस्टीड, लारेन्स अलबर्ग एसोशिएट्स।
4. This is All India Radio : Techniques of Radio and TV News - V. L Baruah, Publication Division, New Delhi.
5. Broadcast Journalism - Boyd Andrew, Focal Press, Oxford.
6. कम्प्यूटर सूचना प्रणाली विकास – रामबंसल विज्ञाचार्य

तृतीय प्रश्न-पत्र- मीडिया की भाषा.संरचना और स्वरूप

Third Paper : Media : Language-Structure and Style.

- इकाई 1. भाषा अर्थ : परिभाषा और स्वरूप। भाषा के तीन पक्ष : व्यक्तिगत, सामाजिक और सामान्य। भाषा के रूप : ध्वनन और श्रवण ।
- Unit 1. Language: meaning, definition & features. Three forms of language: Personal, social & general. Types of language : phonology & audiology.
- इकाई 2. भाषा का विकास : अंगिक भाषा, वाचिक भाषा, लिखित भाषा और यांत्रिक भाषा ।
- Unit 2. Development of language : body language & verbal language, written language, machine language.
- इकाई 3. भाषा का उपयोग : व्यक्ति स्वयं, व्यक्ति से व्यक्ति, व्यक्ति से समाज। भाषा की विशेषताएँ और प्रवृत्तियाँ। भाषा की परिवर्तनशीलता, भाषा और समाज का अंतःसम्बन्ध ।
- Unit 3. Utility of language: Intra individual, person to person, person to social. Characterisation of language & its activities. Changes of language, inter relationship of language & society.
- इकाई 4. भाषा के विभिन्न रूप-परिनिष्ठ भाषा, विभाषा (बोली), अपभाषा, विशिष्ट (व्यावसायिक भाषा) कूट भाषा, कृत्रिम भाषा, मिश्रित भाषा। भाषा की उत्पत्ति के सिद्धान्त। भाषा और बोली में अन्तर ।
- Unit 4. Variations of language - Standard language, dialect, subdialect, special (Business language) Code language, created language, mix language, principles of origin of language. Difference between language & dilect.
- इकाई 5. प्रिंट मीडिया की भाषा, रेडियो समाचार लेखन की भाषा, रेडियो प्रस्तुतीकरण की भाषा : स्पष्टता, सहजता, सरलता, ध्वनि , प्रभाव और मौन का उपयोग ।
- Unit 5. Language of Print Media : radio news writing language of radio presentation : clarity, simplicity, easiness, sound, effect, naturalist, utility of audio, use of influence and silence.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. भाषा विज्ञान – डॉ० भोलानाथ तिवारी
2. भाषा विज्ञान – डॉ० कर्ण सिंह
3. भाषा विज्ञान की भूमिका – डॉ० देवेन्द्र नाथ शर्मा एवं दीप्ति शर्मा
4. News Writing : George, A. Hough, Kanishka Prakashan, New Delhi
5. Broadcast Journalism - Boyd Andrew, Focal Press, Oxford.

Fourth -Semester

प्रथम प्रश्न-पत्र- जनसम्पर्क

First Paper : Public Relations.

- इकाई 1. जनसम्पर्क : परिभाषा, तत्व, उद्देश्य और कार्य-क्षेत्र। जनसम्पर्क-प्रक्रिया : समस्या. निर्धारण और अनुसंधान
- Unit 1. Public Relations: Definition, element, objectives and work area. Public Relation Process: Problem-Identification & research.
- इकाई 2. योजना और कार्यक्रम, संचार और मूल्यांकन। जनसम्पर्क : माध्यम और प्रविधि।
- Unit 2. Planning and programme, communication & evaluation. Public Relations : Medium & Methodology.
- इकाई 3. जनसम्पर्क अधिकारी : योग्यता, दायित्व और कार्य-क्षेत्र। जनसम्पर्क और जनमत.निर्माण, जनमत.निर्माण के सिद्धांत। जनसम्पर्क और आपदा.संचार।
- Unit 3. Public Relations Officer: Qualification, accountability & work area. Public relation & public opinion formation. Principles of public opinion formation. Public relation & Disaster communication.
- इकाई 4. जनसम्पर्क का अन्य विषयों से सम्बन्ध। जनसम्पर्क कानून और आचार संहिता। जनसम्पर्क : बुनियादी सिद्धांत और संचार.प्रणाली।
- Unit 4. Relation with public relation and other subjects. Public relation laws & code of conduct. Public Relation : basic principles & communication technology.
- इकाई 5. भारत में जनसम्पर्क, पत्रकार सम्मेलन, प्रेस विज्ञप्तियों, लीफलेट, गृह पत्रिका, फोल्डर, पत्रकारों से निरंतर सम्पर्क। जनसम्पर्क को प्रभावित करने वाले कारक। जनसम्पर्क में माध्यम की भूमिका।
- Unit 5. Public relation in India, press conference, press releases, Leaflets, House Journals, Folders, press briefing. Effective Elements of Public Relations. Role of Medium in PR.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

- 1- भारत में जनसम्पर्क – प्रो० बलदेवराज गुप्ता
- 2- पब्लिक रिलेशन एण्ड साइन्टिफिक एप्रोच – बलदेव साहनी
- 3- जनसम्पर्क – मदन गोपाल
- 4- जनसम्पर्क – गुलाब कोठारी
- 5- पब्लिक रिलेशन एण्ड साइन्टिफिक एप्रोच-बलदेव शाहनी

द्वितीय प्रश्न-पत्र- विज्ञापन

Second Paper : Advertising.

इकाई 1. विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा। जनसंचार विधा के रूप में विज्ञापन, उद्देश्य, तत्व एवं कार्य, विज्ञापन और उपभोक्ता-व्यवहार।

Unit 1. Advertisement: Meaning, Definition and Concept.
advertisement as a means of mass communication, objectives, elements & function. Advertisement & consumer behavior.

इकाई 2. विज्ञापन और माध्यम भेद : मुद्रित, दृश्य एवं दृश्य-श्रव्य माध्यम। विज्ञापन एजेंसी का प्रबन्धन।

Unit 2. Advertisement & medium differences: print, visual, audio-visual media. Management of advertisement agencies.

इकाई 3. विज्ञापनों का वर्गीकरण, विज्ञापन एजेंसी, विज्ञापन और विपणन का संदर्भ। विज्ञापन-योजना और कार्यान्वयन : स्थिति सम्बन्धी विश्लेषण, रणनीति, ब्रॉड इमेज।

Unit 3. Classification of advertisement, Adv. agencies, means of advertisement & marketing, advertisement planning & implementation, analysis of status, strategy, brand image.

इकाई 4. विज्ञापन कानून और आचार संहिता। विज्ञापन सृजन : सृजनात्मकता, विज्ञापन भाषा की विशेषताएँ। जनसम्पर्क और विज्ञापन में अंतर।

Unit 4. Advertisement laws & its ethics. Preparing of Ads : Creativity, Characterstics of Ads language, Differences between PR & Ads.

इकाई 5. विज्ञापन एजेंसी, कॉपी लेखन की तकनीक एवं विज्ञापन प्रभाव। मीडिया प्लानिंग। उपभोक्ता वर्गीकरण और विज्ञापन अभियान।

Unit 5. Advertisement agencies, technique of copywriting & impact of advertisement. Media planning. Classification of consumer & advertisement campaign.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. आधुनिक विज्ञापन : कला एवं व्यवहार – डा० अर्जुन तिवारी
2. आधुनिक विज्ञापन – डा० प्रेमचन्द्र पंतजली
3. इण्डियन एडवर्टाइजिंग – अरूण चौधरी
4. विज्ञापन व्यवसाय एवं कला – डा० रामचन्द्र तिवारी
5. एडवर्टाईसमेन्ट – डेविड वेब राइट

तृतीय प्रश्न-पत्र- मीडिया और सामाजिक मुद्दे।

Third Paper : Media and Social Issues.

- इकाई 1. समाज की अवधारणा, व्यक्ति एवं समाज का अन्तर्संबन्ध, भारतीय समाज : का ऐतिहासिक स्वरूप, एवं सांस्कृतिक विकास।
- Unit 1. Concept of society, interrelationship between individual and society Indian Society: Historical feature and culture development.
- इकाई 2. भारतीय समाज की प्रमुख विशेषताएँ, बाह्य आक्रमण, विविधता, लघु एवं वृहद परम्पराएँ।
- Unit 2. Main features of Indian Society, External invasions diversity, long turn and short term traditions.
- इकाई 3. वैश्वीकरण : वैश्वीकरण का मीडिया पर प्रभाव। वैश्वीकरण और मीडिया साम्राज्यवाद। वैश्वीकरण और सामयिक मुद्दे। भारतीय स्त्री आन्दोलन, मीडिया में रोजगार और स्त्री। विज्ञापन में नारी।
- Unit 3. Globalization: Impact of Globalization on media. Globalization & Media Imperialism, Globalization & Contemporary issues. Indian women movements. Employment and women in media. in Women in advertising.
- इकाई 4. पर्यावरण : पर्यावरण और मीडिया, जल-संचयन, वन्यजीव-संरक्षण, आपदा प्रबंधन और मीडिया। अशिक्षा, हिंसा, भ्रूण हत्या, सामाजिक वैमनस्यता के उन्मूलन में मीडिया की भूमिका।
- Unit 4. Environment : Environment & media, water harvesting, Wild life protection, disaster management and media. Illiteracy, violence, foetus killing, role of media in abolish meat of social dispute.
- इकाई 5. मानवाधिकार : अर्थ, परिभाषा और अवधारणा, मानवाधिकार और मीडिया, विश्व में मानवाधिकार की स्थिति, संयुक्त राष्ट्रसंघ की मानवाधिकार संबंधी घोषणा, भारत में मानवाधिकार।
- Unit 5. Human rights: meaning, definition and concept. Human rights and media, phase of human rights in World, the UN declaration of human rights, human rights in India.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. भूमण्डलीकरण की चुनौतियाँ—सच्चिदानन्द सिन्हा
2. सामाजिक पत्रकारिता – भरत झुनझुनवाला (संपादक रूपचन्द गौतम)
3. विकास पत्रकारिता : विविध आयाम—डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
4. दलित पत्रकारिता के सामाजिक सरोकार – रूपचन्द गौतम
5. भारतीय भाषाओं में महिला लेखन – आशारानी ब्होरा
6. विकास का समाजशास्त्र—श्यामाचरण दुबे

Fifth -Semester

प्रथम प्रश्न-पत्र- भारतीय संविधान, शासन और राजनीति ।

First Paper: Indian Constitution: Government & Politics.

- इकाई 1. भारतीय संविधान : सामान्य परिचय, विशेषताएँ, भारतीय शासन अधिनियम 1935. भारतीय संविधान सभा : संविधान सभा से तात्पर्य ।
- Unit 1. Indian Constitution : General introduction, characteristics, Government of India Act-1935. Indian Constitution assembly : Meaning of constituent assembly.
- इकाई 2. संविधान सभा का निर्माण : चुनाव, संविधान निर्माण, संविधान सभा का दृष्टिकोण ।
- Unit 2. Constitution of assembly: Voting, constitution Formation, perspective of constitution assembly.
- इकाई 3. भारतीय संविधान की प्रस्तावना, मूल अधिकार और कर्तव्य, राज्य के नीति निर्देशक तत्व । सर्वोच्च न्यायालय, न्यायिक पुनरावलोकन ।
- Unit 3. Preamble of Indian Constitution, Fundamental rights & duties, directive principles of state Supreme Court, Judicial Review.
- इकाई 4. संघीय कार्यपालिका : राष्ट्रपति, कार्य एवं शक्तियाँ, उपराष्ट्रपति । मंत्रीपरिषद और प्रधानमंत्री । मंत्रीपरिषद और प्रधानमंत्री । मंत्रिमंडल के कार्य और शक्तियाँ ।
- Unit 4. Federal Executive: President, Powers – functions VicePresident. Cabinet & Prime Minister, Powers & function of Cabinet.
- इकाई 5. संघीय व्यवस्थापिका : संसद, संसद के कार्य तथा शक्तियाँ । लोकसभा, राज्यसभा-गठन तथा शक्तियाँ ।
- Unit 5. Federal legislature: Parliament, Parliaments functions & powers. Loksabha, Rajyasabha-Oganization & powers.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. The Constitution of India Vol1 –
- 2 - Kagzi M.C. Jan 2. जे0 एन0 पाण्डेय – भारतीय संविधान
3. Introduction to the constitution of India- Basu, Durga Das
4. भारत का संविधान : एक परिचय – ब्रज किशोर शर्मा
5. Indian Government & Politics- Dr. B. L. Fadia
6. India : Government & Politics : In a developing nation Robert L. Hardgrave, Jr. Stannley, A. Kochanek

द्वितीय प्रश्न-पत्र- भारतीय प्रेस कानून ।

First Paper : Press Laws of India.

इकाई 1. ब्रिटिश भारत में प्रेस और सरकार । ब्रिटिश भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास ।

Unit 1. Press & Government in British India. A brief history of Press Laws in British India.

इकाई 2- प्रेस की स्वतंत्रता, वाक् एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता, प्रेस का दायित्व एवं संसदीय विशेषाधिकार ।

Unit 2. Freedom of Press, Freedom of Speech and Expression, Responsibility of Press and Parliamentary privilege.

इकाई 3. कापी राइट एक्ट, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, प्रेस आयोग, प्रेस परिषद काउंसिल, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम ।

Unit 3. Copy Right Act, Press & Book Registration Act, Press Commission, Press Council of India, Working Journalist Act.

इकाई 4. सूचना का अधिकार, शासकीय गोपनीयता कानून, आई.पी.सी., सी.आर.पी.सी. ।

Unit 4. Right to Information Act, Official Secret Act, IPC, CrPc.

इकाई 5 मानहानि, न्यायालय की अवमानना,

Unit 5. Defamation, Contempt of court.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. प्रेस विधि – डॉ० नन्द किशोर त्रिखा
2. प्रेस कानून एवं पत्रकारिता – डॉ० संजीव भानावत
3. भारत में प्रेस विधि – मनोहर प्रभाकर एवं सुरेन्द्र नाथ शर्मा ।
4. प्रेस लॉ – डी० डी० बसु
5. लॉ ऑफ दी प्रेस इन इण्डिया – जे०आर०मधालकर
6. Media Law & Ethics - M. Neelamalar

तृतीय प्रश्न-पत्र- अंतर्राष्ट्रीय सम्बन्ध और समसामयिकी ।

First Paper : International Relations & Current affairs

- इकाई 1. विदेश नीति : महत्व और उपयोगिता, भारतीय विदेश नीति, पाकिस्तान अमेरिका और चीन की विदेश नीति ।
- Unit 1. foreign policy : Importance and utility, Indian foreign policy, foreign policy of Pakistan, America & China.
- इकाई 2. संयुक्त राष्ट्रसंघ : गठन एवं उद्देश्य, गुट निरपेक्ष विचारधारा व अन्य अंतर्राष्ट्रीय संगठन ।
- Unit 2. United Nations: organization & objectives, Non-Alignment Movement & Other International Organizations.
- इकाई 3. संयुक्त राष्ट्रसंघ में भारत की भूमिका, संयुक्त राष्ट्रसंघ के विभिन्न विभाग ।
- Unit 3. Role of India in United Nations, organs of UNO.
- इकाई 4. भारत के पड़ोसी देश (नेपाल, बांग्लादेश, पाकिस्तान, श्रीलंका, अफगानिस्तान और तिब्बत) तथा उनसे भारत के सम्बन्ध, प्रमुख राजनीतिक दल एवं उनकी विचारधारा ।
- Unit 4. Neighbor Countries of India (Nepal, Bangladesh, Pakistan, Srilanka, Afganistan and Tibbet) & their Relationship with India, Chief political parties and their ideologies.
- इकाई 5. भारत का सामाजिक-आर्थिक परिदृश्य, वर्तमान चुनौतियाँ, बाजारवाद और सांस्कृतिक संकट । भूमंडलीकरण की चुनौतियाँ । ज्वलन्त मुद्दे ।
- Unit 5. India's Socio Economic Scenario, present challenges, consumerism & Cultural Crisis Challenges of Globalization, current issues

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. अन्तर्राष्ट्रीय पत्रकारिता – भरत झुनझुनवाला (संपादक हंसराज सुमन)
2. कार्पोरेट मीडिया : दलाल स्ट्रीट – दिलीप मंडल
3. अन्तर्राष्ट्रीय महिला दशक और हिन्दी पत्रकारिता – मीरा कान्त
4. भूमंडलीकरण की चुनौतियाँ – सच्चिदानन्द सिन्हा
5. परिवर्तन और विकास के सांस्कृतिक आयाम – पूरनचन्द्र जोशी
6. इक्कीसवीं सदी के संकट – रामशरण जोशी
7. सोशल इफेक्ट्स ऑफ मास मीडिया – के०पी० यादव
8. एलीमेन्ट्स ऑफ माडर्न जर्नलिज्म – आर०के० गुप्ता
9. Current Trends in International Relations-Vikas Ranjan

Six-Semester

प्रथम प्रश्न-पत्र- संचार शोध ।

First Paper : Communication Research.

- इकाई 1. शोध-अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा, शोध के तत्व ।
Unit 1. Meaning, Research : Definition & Concept, Elements of Research.
- इकाई 2. संचार शोध का अर्थ एवं अवधारणा, शोध प्रतिवेदन, शोध और संचार सिद्धान्त, भूमिका क्षेत्र और महत्व ।
Unit 2. Meaning of Communication Research & Concept, Research dissertation, Research and communication theory, role, area & importance.
- इकाई 3. जनसंचार शोध प्रविधि- सर्वेक्षण, जनमत सर्वेक्षण, अन्तर्वस्तु विश्लेषण ।
Unit 3. Research Methodology of Mass Communication- Survey, survey polling, content- Analysis.
- इकाई 4. केस स्टडी, समूह चर्चा, साक्षात्कार ।
Unit 4. case study, group discussion, Interview.
- इकाई 5. अनुसूची और प्रश्नावली- उपयोग, लाभ, समस्याएँ और इनकी तुलना । अनुसूची और प्रश्नावली की रचना । साक्षात्कार की कला और ध्यान देने योग्य बातें ।
Unit 5. Schedule & questionnaire- utility, achievement, problems & its comparison, Schedule & questionnaires creation. Interview as an art & care to be taken.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी – जी० के० अग्रवाल, एस. एस. सहाय
2. अनुसंधान की विधियाँ – डी० एन० श्रीवास्तव
3. सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी – आर० एन० मुखर्जी
4. रिसर्च इन मास मीडिया – आर० एस० शर्मा
5. मेथड्स इन सोशल रिसर्च – गुडे एवं हाट
6. मीडिया शोध – प्रो० मनोज दयाल
7. Mass Media Research : An Introduction, Roger D. Wimmer
8. Media Research methods: measuring Audiences, Reactions and Impact Barrie Gunter
9. Media and Communication Research Methods : An Introduction- Arthur Asa Berger

द्वितीय प्रश्न-पत्र- सोशल मीडिया

Second Paper : Social Media

- इकाई 1. सोशल मीडिया साइट्स : ब्लॉगिंग, फेसबुक, ट्विटर, लिंक्डिन, व्हाट्सएप।
Unit 1. Social networking sites : Blogging, Facebook, Twitter, LinkedIn. Impact of Social Media.
- इकाई 2. सोशल मीडिया तकनीक, भाषा, सोशल नेटवर्किंग के स्वरूप।
Unit 2. Social Media Technology, Language, Features of Social Networking.
- इकाई 3. सोशल मीडिया की सोशल मीडिया नियामक की भूमिका, सोशल मीडिया प्रबन्धन।
Unit 3. Social Media Policy, Role of Regulator in Social Media, Management of Social Media.
- इकाई 4. गवर्नेन्स और विकास में सोशल मीडिया का उपयोग, स्वास्थ्य और शिक्षा में सोशल मीडिया का महत्व।
Unit 4. Use of Social Media in Governance and Development, Use of Social Media in Health and Education
- इकाई 5. व्यापार एवं वाणिज्य में सोशल मीडिया की उपयोगिता
Unit 5. Use of Social Media in Buisness and commerce, Use of Social Media in Politics and Social System.

सन्दर्भ ग्रन्थ (Reference Book) :

1. S.K Bansal – Internet Technology
2. Shyam Nath – Assessing the state of web Journalism.
3. Jagdeesh Chakravarthy- Net, Media and Mass Media
4. Deepika Verma – The Era of New Media.